

Plan studiów podyplomowych *Cyfryzacja Mediów - marketing, komunikacja, zarządzanie*

Semestr	Nr zjazdu	Grupa przedmiotów (wszystkie obowiązkowe)	Liczba godzin dydaktycznych
SEMESTR I	Zjazd 1	Zarządzanie (Z)	16
	Zjazd 2	Zarządzanie (Z)	16
	Zjazd 3	Zarządzanie (Z)	16
	Zjazd 4	Media (MD) / Komunikacja (K)	16
	Zjazd 5	Komunikacja (K)	16
SEMESTR II	Seminarium/Projekt końcowy (PK)		6
	Zjazd 6	Media (MD) / Marketing (M) / Zarządzanie (Z)	16
	Zjazd 7	Prawo (P)	16
	Zjazd 8	Prawo (P)	16
	Zjazd 9	Marketing (M)	16
	Zjazd 10	Media (MD) / Marketing (M)	16
	Zjazd 11	Zarządzanie (Z) / Komunikacja (K) / Media (M)	16